PROVA DE CONHECIMENTOS

Procedimento concursal comum para constituição de relação jurídica de emprego público, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado para preenchimento de vários postos de trabalho - carreira e categoria de Técnico Superior, Assistente Técnico e Assistente Operacional previstos e não ocupados do mapa de pessoal da Freguesia da Estrela.

DATA: 11 de julho de 2019 | **N.º DO CANDIDATO:** _____ | **Nº DO BI/CC:** _____

Antes de começar a Prova de Conhecimentos leia as seguintes informações:

a) A prova tem a duração de 90 minutos.

b) É adotada uma escala de 0 a 20 valores.

c) A prova é constituída por 20 perguntas de escolha múltipla gerais e 20 perguntas de escolha múltipla específica, cada uma valendo 1 valor (o resultado final será a média das duas partes).

d) Em cada das perguntas apenas uma alternativa se encontra correta.

e) Cada pergunta não respondida vale 0 valores, sendo que por resposta errada é descontado -1 valor.

f) É permitida a consulta de legislação durante a realização da prova.

g) Não se aceitam folhas de rascunho.

h) Só são avaliadas as provas escritas a tinta azul ou preta.

i) Está interdita a utilização de tinta corretora.

j) Qualquer resposta alterada, deverá estar completamente escurecida ou riscada.

k) Deverá preencher o cabeçalho do enunciado e o da grelha de respostas, com os elementos solicitados.

l) Para responder às questões utilize a grelha de respostas, que se encontra na parte final do enunciado, colocando uma cruz (X) no quadrado correspondente à resposta correta.

O NÃO CUMPRIMENTO DE QUALQUER UMA DAS NORMAS SUPRAMENCIONADAS IMPLICA A ANULAÇÃO TOTAL DA PROVA DE CONHECIMENTO

PARTE I

GERAL

1. A criação da freguesia da Estrela resultou da fusão das seguintes freguesias do concelho de Lisboa:

   A) Prazeres, Estrela e Santos-o-Velho.
   B) Santos-o-Velho, Estrela e Misericórdia.
   C) Prazeres, Santos-o-Velho e Lapa.
   D) Lapa, Prazeres e Madragoa.

2. A freguesia da Estrela detém dois espaços verdes estruturantes no seu território. Estes são:

   A) Jardim da Estrela e Jardim de Santos.
   B) Jardim da Estrela e Tapada das Necessidades.
   C) Tapada das Necessidades e Jardim 9 de abril.
   D) Nenhuma das anteriores está correta.

3. Quantos Monumentos Nacionais existem no território da Estrela:

   A) Nenhum.
   B) Dois.
   C) Quatro.
   D) Seis.

4. A Estrela é conhecida por ser a freguesia com mais:

   A) Embaixadas.
   B) Restaurantes.
   C) Jardins.
   D) Nenhuma das anteriores está correta.

Parte I - Geral

5. Qual destes palácios se situa no território da Estrela:

A) O Palácio dos Machadinhos.
B) O Palácio da Lapa.
C) O Palácio da Estrela.
D) Nenhuma das anteriores está correta.

6. Os órgãos representativos da freguesia são:

A) Assembleia de Freguesia e o Executivo de Freguesia.
B) Assembleia de Freguesia e a Junta de Freguesia.
C) Assembleia da República e o Provedor de Justiça.
D) Presidente da Junta e o Primeiro-ministro.

7. A freguesia dispõe de atribuições em vários domínios, entre estes encontram-se:

A) Proteção Civil, Ordenamento Urbano e Rural e Proteção da Comunidade.
B) Proteção Civil, Cultura, Tempos Livres e Desporto.
C) Educação, Ação Social, Ambiente e Salubridade.
D) Todas as anteriores estão corretas.

8. O território da Junta de Freguesia da Estrela tem como um dos seus limites:

A) O aqueduto das águas livres.
B) O viaduto Duarte Pacheco.
C) O rio Tejo.
D) Nenhuma das anteriores está correta.

9. O órgão Assembleia de Freguesia é constituído por:

A) Doze elementos.
B) Treze elementos.
C) Catorze elementos.
D) Pela População presente.

Parte I - Geral

10. A primeira plataforma digital da Junta de Freguesia da Estrela é:

A) GeoFreguesia.
B) Estrela Limpa.
C) GeoEstrela.
D) Estrela Segura.

11. O atendimento da Junta de Freguesia da Estrela, localizado na Rua Almeida Brandão n.º 39, está aberto ao público dentro do horário:

A) 9h00 às 15h00.
B) 8h00 às 17h00.
C) 9h00 às 17h00.
D) 8h00 às 20h00.

12. O pavilhão onde se situa a Academia Estrela pertence:

A) Câmara Municipal de Lisboa.
B) Junta de Freguesia da Estrela.
C) Instituto Português do Desporto e Juventude.
D) Ministério da Educação.

13. O recenseamento eleitoral em Portugal é:

A) Obrigatório.
B) Obrigatório apenas para cidadãos da União Europeia.
C) Automático.
D) Nenhuma das anteriores está correta.

14. A mascote do Programa de Refeições Escolares Saudáveis da Estrela é:

A) O Estrelinha.
B) O Saudável.
C) O Cenoura.
D) O Fomecas.

Parte I - Geral

15. A Estrela pertence à Zona do Centro Histórico de Lisboa:

A) Sim.
B) Não.
C) Apenas a parte da Assembleia da República.
D) Apenas a parte da Basílica da Estrela.

16. A Lei que deu origem à reforma administrativa na cidade de Lisboa é de:

A) 2013.
B) 2012.
C) 2015.
D) 2017.

17. O executivo de uma Junta de Freguesia é eleito nas eleições:

A) Autárquicas.
B) Legislativas.
C) Regionais.
D) Nenhuma das anteriores está correta.

18. Quantas Rainhas de Portugal estão sepultadas no território da Freguesia da Estrela?

A) Nenhuma.
B) Duas.
C) Quatro.
D) Seis.

Parte I - Geral

19. Quantos arruamentos são geridos pela Junta de Freguesia da Estrela?

A) 125.
B) 152.
C) 176.
D) 181.

20. Qual o partido do Presidente da Mesa da Assembleia de Freguesia da Estrela?

A) PSD.
B) CDS.
C) BE.
D) PS.

PARTE II

COMUNICAÇÃO

1. Qual a plataforma digital mais adequada para comunicar as atividades da Junta de Freguesia?

   A) Facebook.
   B) Twitter.
   C) Linkedin.
   D) Depende do público-alvo.

2. Em que redes sociais se deve repetir conteúdo?

   A) Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
   B) Facebook e Instagram.
   C) Instagram, Twitter e Facebook.
   D) Não se deve repetir conteúdo nas redes, exceto quando os casos assim o exijam.

3. Qual o fator mais relevante para analisar os resultados das redes sociais?

   A) Os números de cliques.
   B) Analisar os comentários e os likes na página.
   C) As visualizações e interações por publicação.
   D) Todas as anteriores.

4. Existe necessidade de a Junta de Freguesia ter uma *newsletter*?

   A) Sim, porque quem não tem redes sociais e vai pouco ao site pode receber as novidades através do e-mail.
   B) Sim, porque é mais uma forma de comunicar o que se faz na Junta.
   C) Não, porque é só mais um meio e as pessoas ficam saturadas.
   D) Não, porque já existe o site com as notícias.

Parte II - Comunicação

5. Sobre os anúncios no Facebook e no Instagram...

   A) Basta preparar o conteúdo e publicar.
   B) É preciso testar conteúdo e público-alvo.
   C) Cria-se um primeiro anúncio para testar a reação do público e seguir para um segundo anúncio caso necessário.
   D) Os anúncios são um desperdício de dinheiro.

6. O que é o funil de marketing?

   A) O funil de marketing é modelo que procura responder às exigências do público-alvo.
   B) O funil de marketing é um modelo usado para determinar que publicações atraem o público.
   C) O funil de marketing é um modelo usado para que o público encontre mais facilmente publicações específicas.
   D) O funil de marketing é um modelo usado para definir o público-alvo e qual o seu interesse no conteúdo publicado.

7. O Instagram considera como spam...

   A) Quando segue várias pessoas sem ter seguidores de volta.
   B) Quando publica mais de 30 hashtags em várias publicações.
   C) Quando o utilizador comenta as suas próprias publicações.
   D) Todas as anteriores.

8. Qual é o método AIDA?

   A) Atenção, Interesse, Desejo, Ação.
   B) Atenção, Investigação, Desejo, Averiguação.
   C) Atenção, Investigação, Dúvida, Ação.
   D) Averiguação, Interesse, Desejo, Ação.

Parte II - Comunicação

9. *Clickbait é…*

A) Um título chamativo para atrair as pessoas para o site, explicando na notícia detalhadamente o que se falava no título.
B) Um título chamativo para atrair as pessoas para o site, explicando na notícia algo banal sobre o tema, mas não justificando o título atribuído.
C) Um título aborrecido e que não prende o público.
D) Nenhuma das anteriores.

10. As *landing pages* são úteis para...

A) Promover eventos específicos que se querem promover.
B) Promover um serviço.
C) Direcionar o visitante para um conteúdo específico.
D) Todas as anteriores.

11. O que significa SEO?
A) Search Executive Optimization.
B) Seleção de Engajamento Online.
C) Search Engine Optimization.
D) Nenhuma das anteriores.

12. Qual a importância de uma persona quando se está a preparar um plano de marketing?

A) É um exemplo do público-alvo tipo e ajuda a que se delineie o percurso da estratégia de comunicação.
B) É apenas uma estratégia para iludir o comprador de que se está a apresentar mais conteúdo.
C) É um exemplo da pessoa que não se quer atingir com a campanha.
D) Nenhuma das anteriores.

Parte II - Comunicação

13. Devemo-nos basear nos melhores livros de marketing e seguir religiosamente as estratégias que apresentação. Esta afirmação é:

    A) Verdadeira, porque são livros lançados por profissionais da área e falam com conhecimento de causa.
    B) Verdadeira, porque se funcionou com os outros também irá funcionar connosco.
    C) Falsa, porque o marketing está sempre a evoluir e quando lançam as estratégias já não são as mais atuais.
    D) Falsa, porque cada entidade tem o seu objetivo específico de comunicar e é necessário adaptar o conteúdo ao público a que se quer chegar.

14. Nas redes sociais cria-se proximidade com o consumidor através...

    A) Da resposta direta aos comentários e mensagens que são deixadas nas páginas.
    B) Da publicação constante de fotografias e vídeos.
    C) Das *instastories* que mostram de uma maneira mais intimista o que se passa na empresa.
    D) Nenhuma das anteriores.

15. A Junta de Freguesia deve optar apenas pelos meios digitais para partilhar a sua comunicação. Esta afirmação é:

    A) Falsa, pois nem toda a comunidade está online ou tem acesso à internet.
    B) Falsa, pois os mais velhos não sabem usar as redes sociais.
    C) Verdadeira, pois é no digital que está o futuro.
    D) Verdadeira, pois tem de se pensar no ambiente e não gastar mais papel em vão.

16. Os componentes visuais devem ser...

    A) Formais e corresponder ao estatuto da Junta de Freguesia.
    B) Originais e fora da caixa, mostrando uma predisposição por parte da Junta para a arte e atualidade.
    C) Coerentes consoante o pedido e adequados ao objetivo do mesmo.
    D) Nenhum dos anteriores está correto.

Parte II - Comunicação

17. Quais destas teorias não são Teorias da Comunicação:

    A) Teoria Hipodérmica, Teoria do Gatekeeper, Teoria do Agendamento.
    B) Teoria do Agendamento, Teoria dos Usos e Gratificações, Teoria Hipodérmica.
    C) Teoria dos Usos e Gratificações, Teoria Hipodérmica, Teoria do Agendamento.
    D) Todas as anteriores estão corretas.

18. Qual é o fim de uma imagem RGB e de uma imagem CMYK?

    A) Imagem RBG é uma imagem com propriedades específicas para ser transmitida. através de monitores e a imagem CMYK é uma imagem com propriedades específicas para ser impressa.
    B) Imagem RBG é uma imagem com propriedades específicas para ser impressa e a imagem CMYK é uma imagem com propriedades específicas para ser transmitida através de monitores.
    C) Imagem RBG é uma imagem que apenas aceita imagem em tons vermelhos, azuis e verdes e a imagem CMYK aceita em todos os tons.
    D) Nenhum dos anteriores está correto.

19. Qual a vantagem de usar uma imagem vetorizada?

    A) Esta ser uma imagem pixelizada em vez de ser uma imagem matemática.
    B) Esta ser uma imagem matemática em vez de ser uma imagem pixelizada.
    C) Esta ser uma imagem fixa que se mantém igual em todos os formatos.
    D) Não tem vantagens associadas.

20. A Junta de Freguesia da Estrela encontra-se nas seguintes redes sociais:
    A) Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin.
    B) Facebook, Youtube, Instagram, Linkedin.
    C) Facebook, Twitter, Flickr.
    D) Em todas as mencionadas anteriormente.

JUNTA DE FREGUESIA DA ESTRELA

GRELHA DE RESPOSTAS – PARTE I

DATA: 11 de julho de 2019 | **N.º DO CANDIDATO:** _____ | **Nº DO BI/CC:** _____

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

JUNTA DE FREGUESIA DA ESTRELA

GRELHA DE RESPOSTAS – PARTE II

DATA: 11 de julho de 2019 | **N.º DO CANDIDATO:** _____ | **Nº DO BI/CC:** _____

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

PROVA FISCALIZADA PELO JÚRI DO PROCEDIMENTO:

Anna Patrício _____

Liliana Dias _____

Ana Moreira _____